

**ZAHTJEV ZA IZDAVANJE \_\_\_\_\_ KARTICE**

(upišite naziv kreditne kartice za koju aplicirate)

Osnovni podaci	Molimo upišite
Matični broj:	
Ime i prezime:	
Datum rođenja:	
Broj telefona - mobilni:	
Broj telefona - fiksni:	
E – mail	
Ulica i broj:	
Poštanski broj:	
Grad:	
Zemlja:	

**Banka će izdati karticu sa dnevnim limitima definisanim aktima Banke ukoliko klijent ne zahtijeva drugačije podnošenjem za to predviđenog zahtjeva.**

**Izjava podnosioca zahtjeva:** Pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću potvrđujem da su podaci u ovom Zahtjevu za izdavanje CKB MC Shopping kartice istiniti i tačni, te ih kao takve svojeručno potpisujem.

Obavezujem se da ću o svakoj promjeni navedenih podataka obavijestiti Crnogorsku komercijalnu banku AD Podgorica u roku od 3 dana od dana njenog nastanka.

Saglasan/s sam i potvrđujem da sam se upoznao/la sa sadržinom Opštih uslova poslovanja i Opštih uslova poslovanja za platni promet i izdavanje i upotrebu kartica, kao i Listom uslova Crnogorske komercijalne banke AD Podgorica i da iste smatram obavezujućim za sebe.

Saglasan/a sam i prihvatam da će Crnogorska komercijalna banka AD Podgorica primjenjivati važeću zakonsku regulativu za sve što nije regulisano Opštim uslovima poslovanja, Opštim uslovima poslovanja za platni promet i izdavanje i upotrebu kartica, kao i Listom uslova.

Saglasan/a sam da Crnogorska komercijalna banka AD Podgorica (u daljem tekstu: Banka) prikuplja informacije lične identifikacije, kao što su ime i prezime, poštanska adresa, broj telefona, broj mobilnog telefona, e-mail, koje ostavljam na pristupnom formularu, i koristi prilikom marketing kampanja u promotivnim akcijama kao što su nagradne igre, direktni marketing, slanje SMS poruka, učestvovanje u anketama, kontaktiranje korisničkog servisa ili bilo koje slične promotivne aktivnosti. Informacije za ličnu identifikaciju Banka može koristiti za sve zakonite aktivnosti kao i podijeliti informacije lične identifikacije sa podružnicama OTP grupe, u cilju dobijanja informacija o promotivnim akcijama OTP-a i njenih podružnica tj. povremenog dobijanja reklamnog/promotivnog materijala. Informacije za ličnu identifikaciju Banka može upotrijebiti i za interne poslovne potrebe, poput poboljšanja rada i analiziranja i upravljanja svojim poslovanjem.

Banka može koristiti demografske podatke (kao što je datum rođenja, podatak o polu i e-mail adresi) kako bi bolje usmjerila marketing aktivnosti, na primjer, slanjem sadržaja koji obuhvata specijalne događaje i reklame koje bi mene kao klijenta mogle zanimati, kao i prikazivanjem adekvatnog marketing sadržaja izabranog prema internim kriterijumima segmentacije Banke.

Mjesto i datum: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Potpis Korisnika kartice